Проект

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
о состоянии предпринимательства на селе в 2017 году

Малому и среднему предпринимательству отводится важнейшая роль в обеспечении процессов устойчивого экономического развития регионов. Именно малый и средний бизнес создают ту самую социальную и экономическую основу, которая позволяет сохранять сельский образ жизни, развивать сельские территории, создавать массовую сельскохозяйственную продукцию, гибко и своевременно реагируя на изменяющуюся конъюнктуру в сфере спроса и предложения.

Развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на сельских территориях – комплексная задача, решение которой зависит от сложного сочетания экономических, социальных и институциональных причин и условий. Регулирование процессов развития малого и среднего бизнеса во многом определяется спецификой агропромышленного производства и связанными с ней особенностями экономики сельского хозяйства. На современном этапе одной из важных задач является разработка единой программы развития малого и среднего предпринимательства на сельских территориях.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы с августа 2016 года их количество всех категорий деятельности увеличилось с 5,5 миллионов до 6,2 миллионов.

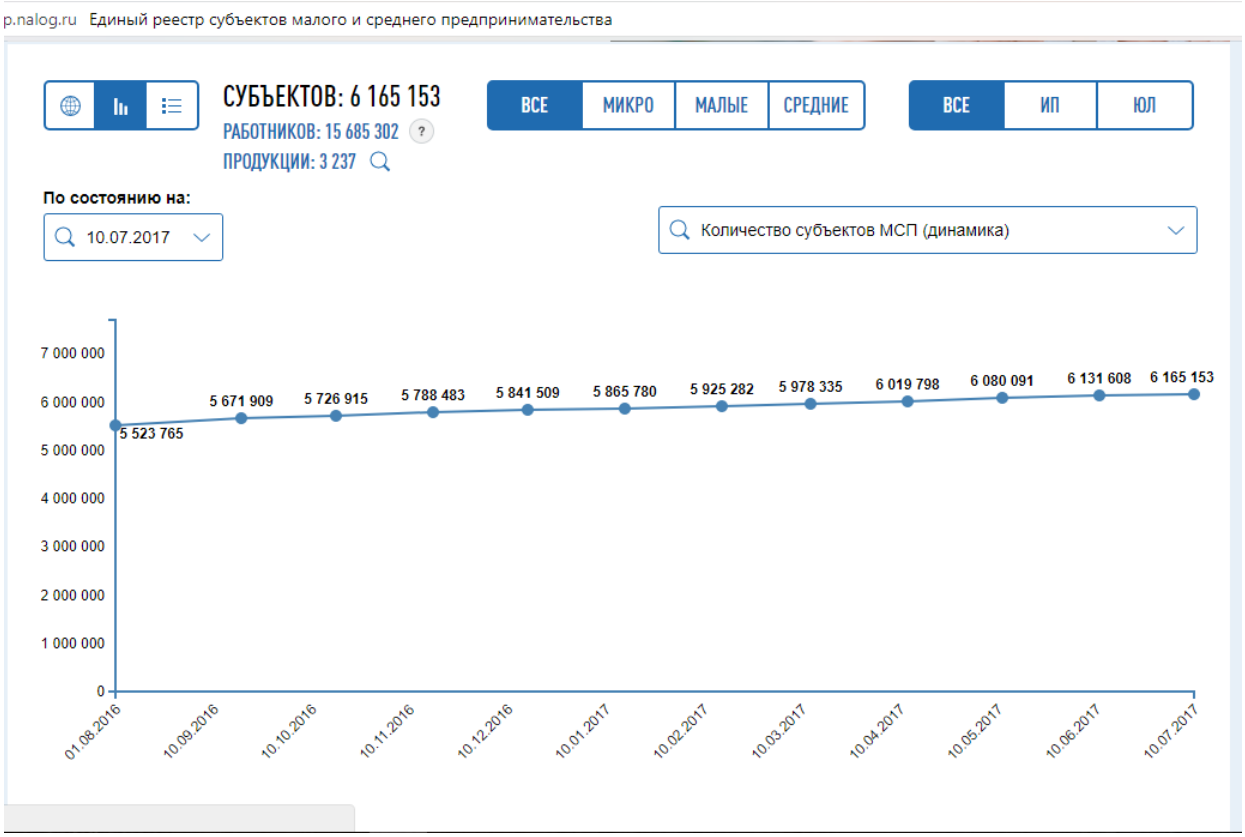

Диаграмма 1. Динамика количества субъектов МСП

Вместе с тем количество работников осталось на том же уровне, а следовательно, на каждый субъект МСП количество работников уменьшилось – с 2,73 до 2,54.

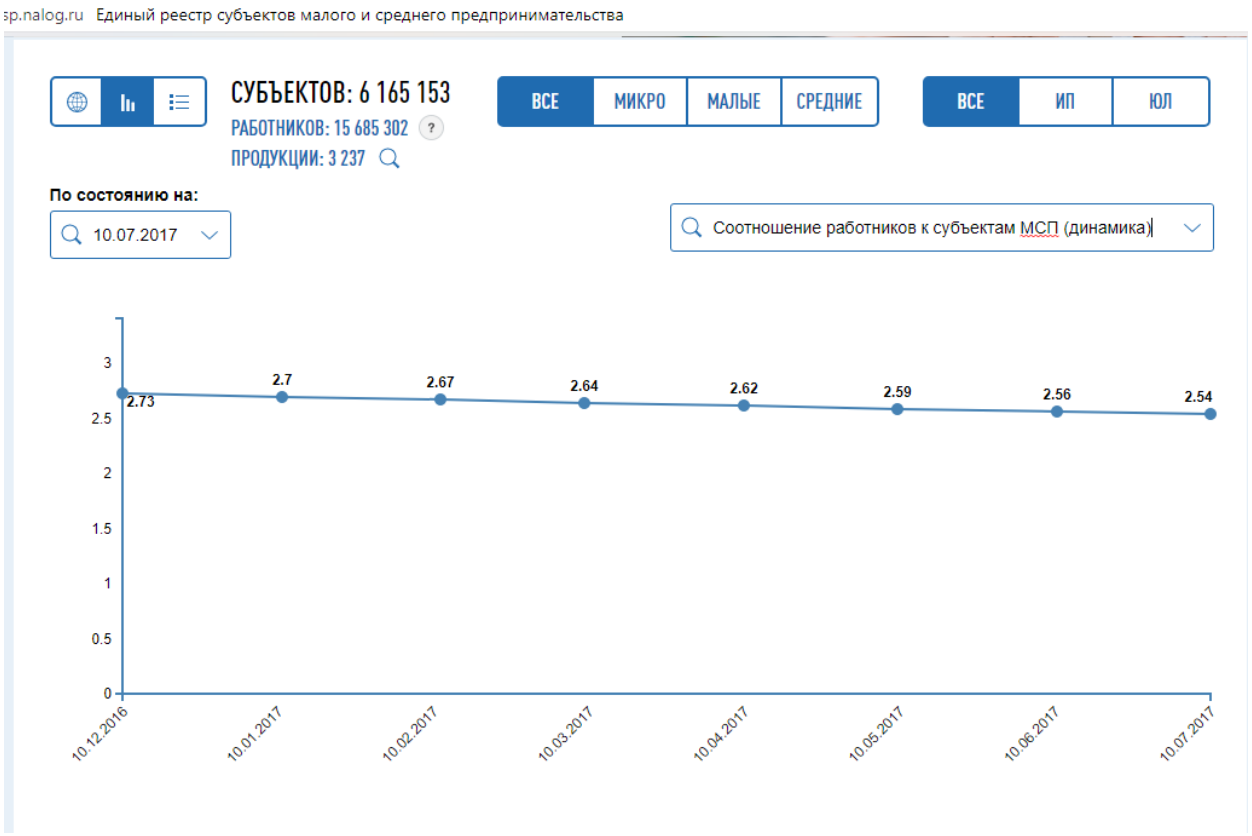

Диаграмма 2. Соотношение работников к субъектам МСП (динамика)

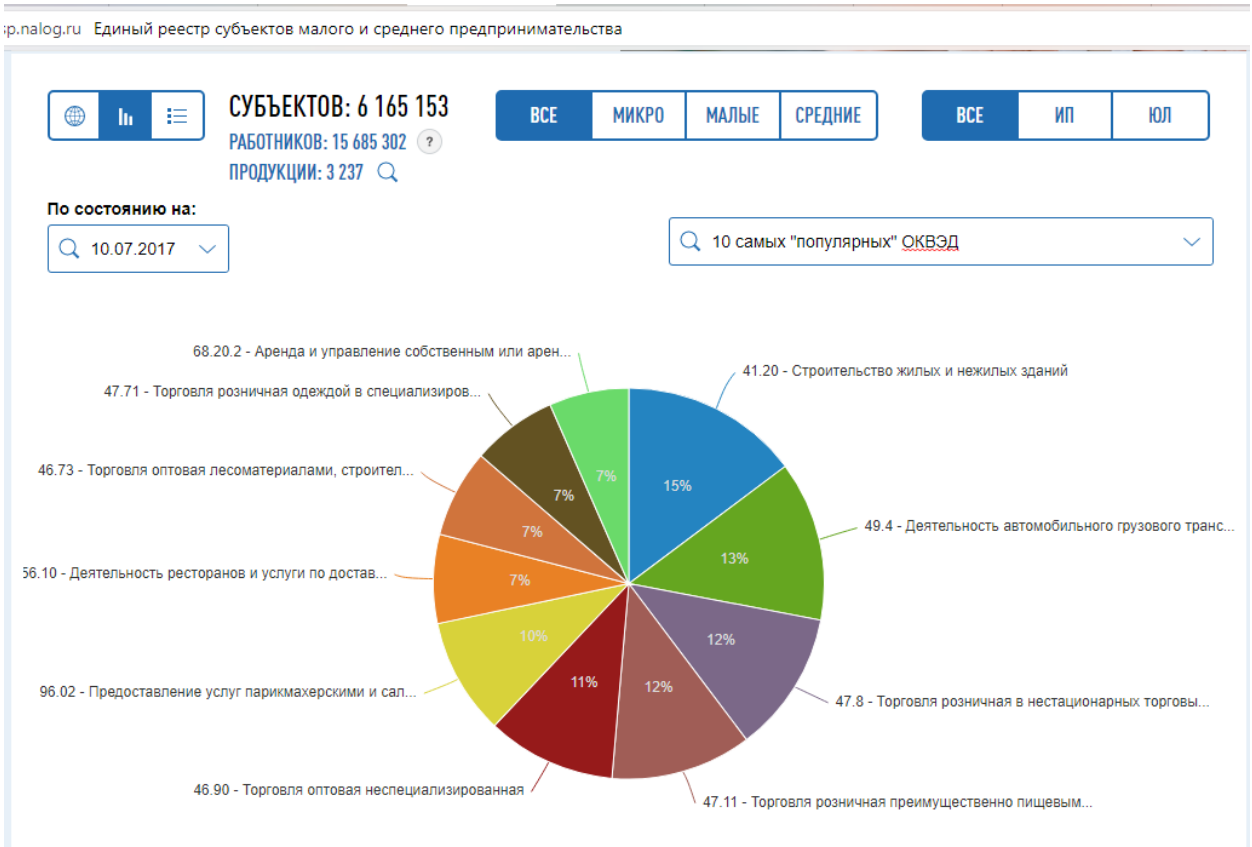

Диаграмма 3. Десять самых "популярных" ОКВЭД

Анализируя самые популярные направления деятельности субъектов МСП («Строительство жилых и нежилых зданий», «Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам», «Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках» и др.), можно предположить, что в дальнейшем данное направление будет популярно и на сельских территориях.

На селе в настоящий момент развивается сельскохозяйственный бизнес, торговля, услуги. В перспективе намечается развитие кооперации, которая объединит К(Ф)Х, предпринимателей и будет способствовать конкуренции с крупными агрохолдингами.

Решение назревших проблем возможно с помощью консолидации усилий государства и негосударственных структур для повышения эффективности предпринимательской деятельности на селе.

Комиссия РССМ по направлению «Предпринимательство» на сельских территориях в составе:

ПЕЧЕРСКИХ Павла Юрьевича – председателя комиссии;

КОРОСТЕЛЕВОЙ Анастасии Владимировны;

МАНОХИНА Андрея Юрьевича;

УНИЦАЕВОЙ Марии Александровны;

ЗАЛАЛОВА Ленара Абдулахатовича

отмечает ряд наиболее актуальных проблем и предлагает следующие пути их решения:

- *упросить систему предоставления льготных кредитов субъектам МСП на селе.*

МСП сталкиваются с многими трудностями: отсутствие финансовых ресурсов для модернизации производственной инфраструктуры, сильная конкуренция со стороны агрохолдингов в вопросах реализации сельхозпродукции, нехватка квалифицированных кадров, а также недостаточная информированность селян о преимуществах кооперации.

Все эти проблемы усугубляются сложностью для МСП в вопросах привлечения финансирования. Масштабы действующих программ господдержки не позволяют всерьез влиять на негативную динамику кредитования МСП. В рамках национальной гарантийной системы объем льготных кредитов МСП составил за восемь месяцев 2016 года только 5% от общего размера кредитования.

Из-за удаленности финансовых учреждений, субъектам МСП необходимо предоставить возможность совершать банковские операции, не приходя в банк, с использованием различных каналов телекоммуникаций, переходя на дистанционное обслуживание.

- *сделать универсальную форму отчета для МСП и сдавать его в «одно окно».*

На данный момент предприниматели с определенной периодичностью сдают отчетность в различные инстанции (ИФНС, ФСС, ПФРФ, ФСГС и др.), и в каждом органе своя форма отчета. Зачастую приходится стоять в очередях, тратя свое время впустую. Еще больше времени занимает формирование отчетности, в том числе этому способствуют различные сроки сдачи. Для улучшения ситуации необходимо максимально упростить систему предоставления отчетности, объединив несколько отчетов в один.

Также тем, кто сдал отчетность вовремя, дать возможность исправить недочеты без штрафов.

Необходимо создать доступную систему дистанционной сдачи отчетности через Интернет. На развитие информационных технологий выделяются колоссальные средства – в этом году почти 200 миллиардов рублей. Сейчас можно сдавать отчетность через Интернет, используя такие сервисы как «СБИС», «Астрал Отчет», «Мое дело», «1С» и др. Функционал можно расширить, разрешив сдавать все виды отчетности. Цена лицензии составляет от 15 000 руб. в год, плюс от 5000 руб. в месяц за ведение бухгалтерии (по желанию).

- *необходимо развивать институты поддержки предпринимателей на селе.*

Многие проблемы развития малого предпринимательства связаны с недостаточной информированностью хозяйствующих субъектов, недоступностью консультаций специалистов, отсутствием соответствующих деловых услуг. В связи с этим серьезной задачей остается включение предпринимателей в систему современного информационного обмена, что должно позволить значительно улучшить условия и эффективность их работы – необходимо развивать консалтинговые центры, бизнес-инкубаторы, технопарки, информационно-консультационные центры. Корпорации МСП необходимо уделить особое внимание предпринимателям на селе, т.к. развитие инфраструктуры села во многом зависит от малого бизнеса. Необходимо развивать сельскохозяйственную кооперацию, что позволит развивать К(Ф)Х и ЛПХ на селе. Развитие сельскохозяйственных кооперативов будет способствовать выходу на рынок экологически чистой сельскохозяйственной продукции, созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры сельских территорий.

- *создание Интернет-ресурса «Центр молодежного бизнес-образования».*

На данном ресурсе будет аккумулироваться информация по предпринимательству, которая будет охватывать практически все самые основные понятия, которые нужно знать начинающему предпринимателю, не важно, на селе он будет работать или в городе: образовательные курсы, методические рекомендации составления бизнес-плана, сведения о возможностях получения государственной поддержки или льготного кредита на реализацию своего проекта, готовые бизнес-проекты для реализации и др.