Методические рекомендации

Создание контента для медиа индустрии

1. Определите вашу целевую аудиторию

Создавайте контент для конкретной группы людей, объединенной определенными интересами.

2. Делитесь видео!

Видео — наиболее привлекательный тип контента на всех медиаплатформах.

3. Не бойтесь объемных материалов

Люди с интересом прочтут материал, если он будет им полезен и интересен, — какого бы объема он ни был.

4. Будьте оригинальны

Детали имеют огромное значение. Ведь людям зачастую нравится даже не то, о чем вы говорите, а то, как вы это делаете.

5. Людям нужна причина подписаться на вашу страницу

Дайте будущим и текущим подписчикам понять, зачем им подписываться на вас на разных платформах.

6. Будьте проактивны, слушая и общаясь со своим сообществом

Подарите своим фолловерам классный клиентский опыт, отвечая им оперативно. Прислушивайтесь к их потребностям и реагируйте соответствующе.

7. Добавляйте хештеги

Используйте хештеги, которые сейчас в тренде, и горячие актуальные темы.

8. Пробуйте рекламу

С рекламой можно продвинуть ваш контент, увеличить конверсию и охватить новые аудитории.

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРЫ
РССМ РОССИЙСКИЙ СОЮЗ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ
КУЛЬТУРА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

Проект реализуется с использованием гранта, предоставленного Российским фондом культуры в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура»