

Доклад
Общественной палаты Российской Федерации
на тему: «Практика оказания поддержки начинающим
предпринимателям, проживающим в сельской местности,
и перспективные направления по развитию системы организационной
и консультативной помощи сельским предпринимателям
по принципу «одного окна»

4 марта 2020 года Президент Российской Федерации В.В. Путин утвердил перечень поручений № Пр-434¹ по итогам встречи в Республике Адыгея 23 декабря 2019 года с представителями общественности по вопросам развития сельского хозяйства и сельских территорий в Российской Федерации².

В соответствии с подпунктом «г» пункта 1 Перечня поручений № Пр-434 Правительству Российской Федерации поручено провести совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации при участии Общественной палаты Российской Федерации анализ практики оказания поддержки начинающим предпринимателям, проживающим в сельской местности, и в срок до 15 мая 2020 года представить предложения по созданию на базе информационно-консультационных центров (далее также – ИКЦ) и центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров системы организационной и консультативной помощи начинающим предпринимателям, проживающим в сельской местности, по принципу «одного окна» (по аналогии с многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг).

В целях исполнения указанного поручения Общественной палатой Российской Федерации (далее – Общественная палата) по инициативе Комиссии Общественной палаты по развитию агропромышленного комплекса и сельских территорий при участии Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи» (далее также – РССМ) проведены выборочный анализ нормативно-правовой базы, интернет-опрос и

¹ <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/62942>

² <http://kremlin.ru/events/president/news/62392>

совещание в режиме видеоконференции по вопросам оказания поддержки начинающим предпринимателям, проживающим в сельской местности.

Выборочный анализ законодательства Российской Федерации в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП) показал, что в настоящее время в России сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Так, 24 июля 2007 года принят Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ), регулирующий отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, а также инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Согласно положениям статьи 6 Федерального закона № 209-ФЗ одним из основных принципов государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации, муниципальными программами (подпрограммами).

В соответствии с положениями статьи 25 Федерального закона № 209-ФЗ оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, может осуществляться в формах и видах, предусмотренных Федеральным законом № 209-ФЗ, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными

нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления содействуют созданию фермерских хозяйств и осуществлению ими своей деятельности, оказывают поддержку фермерским хозяйствам, в том числе посредством формирования экономической и социальной инфраструктур для обеспечения доступа фермерским хозяйствам к финансовым и иным ресурсам, а также в соответствии с законодательством Российской Федерации о малом предпринимательстве.

В статье 7 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» установлены основные направления государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства.

В 2015 году создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее также – Корпорация МСП, АО «Корпорация МСП») (Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 года № 287).

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия № 1083-р), в соответствии с положениями которой одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства на современном этапе является вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий, что должно быть реализовано в рамках деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». При этом Корпорация МСП должна выступить системным интегратором мер поддержки малого и среднего

предпринимательства. В частности, на базе Корпорации МСП предусмотрено формирование единого центра финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства как массового, так и высокотехнологичного сектора. Кроме того, в соответствии с положениями Стратегии № 1083-р Корпорация МСП совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации должна обеспечить разработку и внедрение стандартов оказания различных форм и видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в том числе в рамках деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Также предусмотрено, что широкий набор услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Корпорация МСП будет предоставлять через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также с использованием инфраструктуры электронного правительства.

В рамках предоставления прямой поддержки в форме субсидий к возможным получателям поддержки в Стратегии № 1083-р в приоритетном порядке определены малые формы хозяйствования на селе, которым будут предоставляться субсидии для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 года № 151-р была утверждена Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия № 151-р). Стратегия предусматривает проведение дифференцированной политики развития сельских территорий в зависимости от региональных особенностей.

В соответствии с положениями Стратегии № 151-р для достижения целей обеспечения устойчивого развития сельских территорий предусмотрено решение задач по развитию малого предпринимательства и кооперации в

сельской местности. Развитие сельскохозяйственной кооперации рассматривается как необходимое условие обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства, сохранения занятости в сельской местности, повышения покупательной способности сельского населения и, в конечном счете, устойчивого развития сельских территорий. Потенциально социальной базой кооперации в сельской местности являются не только все сельские жители, но и более 40 тыс. сельскохозяйственных организаций, а также более 200 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств (включая индивидуальных предпринимателей). А кооперирование крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств позволит повысить уровень доходов сельского населения и улучшить качество жизни в сельской местности.

Федеральный закон № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» был принят 8 декабря 1995 года, он гарантирует гражданам (физическим лицам) и юридическим лицам право на создание и государственную поддержку сельскохозяйственных кооперативов и их союзов (ассоциаций).

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (далее – Указ № 204) президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам утвержден паспорт³ национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее также – Национальный проект МСП).

Национальный проект МСП предусматривает реализацию, в том числе следующих федеральных проектов:

– «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», направленные на создание условий для перехода

³ Протокол от 24.12.2018 № 16.

микропредприятий в разряд малых, а затем средних за счет расширения бизнеса и роста продолжительности жизни предприятий.

– «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», в рамках которых к 2024 году планируется обеспечить количество вновь вовлеченных в субъекты МСП в сельском хозяйстве не менее 126 тыс. человек, создать условия развития субъектов МСП в агропромышленном комплексе, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», в частности, предусматривает реализацию мероприятий, направленных на обеспечение безбумажного доступа к услугам и сервисам инфраструктуры поддержки в режиме «одного окна». Отличительной чертой проекта является формирование единой цифровой среды взаимодействия с органами власти, институтами развития, партнерами и потребителями товаров (работ, услуг). В частности, предусматривается создание комфортной цифровой экосистемы для субъектов МСП, обеспечивающей возможность перехода с использованием ЕСИА между существующими информационными системами, образовательными платформами и сбытовыми площадками (B2C, B2B, B2G). Также в указанном федеральном проекте предусмотрены мероприятия по развитию и модернизации региональной инфраструктуры поддержки МСП, оказывающей комплекс услуг бизнесу.

В рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» предусмотрено создание условий для повышения занятости и доходов сельского населения, вовлеченного в сельскохозяйственную кооперацию, вовлечения продукции, произведенной личными подсобными хозяйствами граждан, в официальный товарооборот, повышения конкурентоспособности продукции, производимой малыми формами хозяйствования, роста доходности крестьянских (фермерских) хозяйств, стимулирования прироста количества крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, а также оптимизации

реализуемых механизмов государственной поддержки фермеров и сельскохозяйственных кооперативов в целях содействия производству и сбыту сельскохозяйственной продукции.

В целях обеспечения реализации целевой модели по направлению «Поддержка малого и среднего предпринимательства», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-р, разработаны Рекомендации по разработке программ развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации⁴ (далее – Рекомендации), которые представляют собой описание целевой модели развития сельскохозяйственной кооперации и мероприятий, направленных на достижение целевой модели посредством реализации набора мер из предложенных в качестве основных и дополнительных, с оценкой по ключевым факторам, оказывающим наибольшее влияние на состояние и развитие сельскохозяйственной кооперации, а также целевые показатели (индикаторы) развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации.

21 марта 2019 года проектным комитетом по национальному проекту «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» утвержден Стандарт деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (протокол от 21 марта 2019 года № 1) (далее – Стандарт). Стандарт разработан Министерством сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Корпорацией МСП. Согласно положениям Стандарта под Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (далее – Центр компетенций) понимается юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, одним из учредителей (участником и/или членом) которого является субъект Российской Федерации или орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, оказывающее на территории субъекта Российской Федерации информационно-

⁴ В соответствии с публикацией на сайте <http://static.government.ru> по состоянию на 8 ноября 2017 года.

консультационные услуги физическим и юридическим лицам, деятельность которого направлена на обеспечение создания и (или) развития субъектов малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов (далее – СХК), и граждан, ведущих личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ), на сельских территориях.

В настоящее время Министерство сельского хозяйства Российской Федерации осуществляет разработку новой редакции Стандарта.

В Российской Федерации реализуется комплекс мер, направленных на оказание информационной, имущественной, консультационной и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе предусмотрены специальные налоговые режимы, субсидии на возмещение затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантии по кредитам или кредиты на льготных условиях.

Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

В соответствии с положениями статьи 4.1 Федерального закона № 209-ФЗ Федеральной налоговой службой осуществляется ведение Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/>), содержащий сведения не только о категории субъекта малого и среднего предпринимательства, но и о видах деятельности, производимой продукции, действующих лицензиях.

В соответствии с положениями статьи 15 Федерального закона № 209-ФЗ инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства образуют коммерческие и некоммерческие организации различных организационно-правовых форм, требования к которым устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по

выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности.

В соответствии с положениями статьи 15.1 Федерального закона № 209-ФЗ Корпорация МСП осуществляет ведение единого реестра организаций инфраструктуры поддержки в порядке, установленном приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 13 июня 2017 года № 286 (зарегистрирован в Минюсте России 16 августа 2017 года, регистрационный № 47810). Информация, содержащаяся в Едином реестре организаций инфраструктуры поддержки, является открытой и размещается в форме открытых данных, а также на сайте Корпорации МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»⁵.

На сайте Корпорации МСП в закладке «Развитие сельскохозяйственной кооперации» размещена информация о мерах поддержки сельскохозяйственной кооперации⁶, а также ссылки на Порталы бизнес-навигатора МСП: <https://smbn.ru/> – информационный ресурс (система), принадлежащий АО «Корпорация «МСП», разработанный в целях обеспечения организации оказания маркетинговой и информационной поддержки субъектам МСП, в соответствии с частью 2 статьи 25.1 Федерального закона № 209-ФЗ, и <https://agro-coop.ru/> – информационный ресурс, содержащий информацию о мерах поддержки сельскохозяйственной кооперации, включая информацию о Центрах компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации⁷.

В субъектах Российской Федерации сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства.

Во всех субъектах Российской Федерации созданы региональные гарантийные организации (фонды), информация о которых размещена на сайте Корпорации МСП https://corpmsp.ru/about/partners/list_rgo/.

⁵ <https://m.corpmsp.ru/StartPage/orgreg.html>

⁶ https://corpmsp.ru/razvitie_selkhozkooperacii/meri_podderjki_selkhoz_kooperacii/

⁷ <https://agro-coop.ru/nayti-centri-kompetencij>

Также в субъектах Российской Федерации действуют многофункциональные центры государственных и муниципальных услуг, центры оказания услуг для бизнеса, иные организации инфраструктуры поддержки МСП, центры компетенций, информация о которых представлена на сайте Корпорации МСП <https://corpmsp.ru/about/partners/mf-centers-rf/>.

По инициативе Минэкономразвития России в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» созданы Центры «Мой бизнес» <https://мойбизнес.пф>, в которых можно получить консультационные услуги по кредитованию, налогообложению, бухгалтерскому учету, юридическим аспектам, пройти обучение по предпринимательству и открыть свое дело в формате «одного окна». Консультации и офисное пространство предоставляются бесплатно.

В каждом субъекте Российской Федерации создана инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, ориентированная на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В её состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и др. Контактная информация о центрах поддержки предпринимательства в субъектах Российской Федерации размещена на странице «Инфраструктура МСП» <https://мойбизнес.пф/centers>.

В соответствии с пунктом 12 части 4 статьи 25.1 Федерального закона № 209-ФЗ Корпорация МСП проводит в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2015 года № 1410, мониторинг оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также мониторинг оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов

малого и среднего предпринимательства, поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время на официальном сайте доступны ежегодные отчеты о деятельности Корпорации МСП до 2018 года включительно⁸.

Так, согласно данным годового отчета Корпорации МСП за 2018 год⁹ по результатам реализации мероприятий по созданию организаций консультационной инфраструктуры поддержки предпринимательства консультационную поддержку получили 263,7 тыс. индивидуальных предпринимателей и юридических лиц – субъектов МСП. Корпорация МСП ведёт работу по предоставлению услуг оказания поддержки субъектам МСП, а также гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, по принципу «одного окна», в том числе через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ) и в электронной форме. В 2018 году, по данным отчёта, таких заявлений было получено от 170,5 тыс. субъектов МСП. Гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, оказано всего около 17 тыс. услуг.

Таким образом, в 2018 году за консультациями в организации инфраструктуры поддержки МСП обращались 434,2 тыс. субъектов МСП, что составляет всего лишь около 7 % от общего количества зарегистрированных субъектов МСП (6,04 млн.).

Вызывает сомнение, что остальные субъекты МСП, т.е. их подавляющее большинство (более 90 %), ни разу за год не сталкивались с необходимостью консультационной поддержки. Можно предположить, что они получили эту поддержку в других организациях (например, у коллег – предпринимателей, в отраслевых союзах и др.) или попросту остались один на один со своей проблемой и были вынуждены решать её самостоятельно.

⁸ <https://corpmsp.ru/about/info/years-2018/>

⁹ Предварительно утвержден Советом директоров Корпорации МСП (протокол от 27 мая 2019 года № 75) и утвержден годовым Общим собранием акционеров Корпорации МСП (протокол от 28 июня 2019 года № 9).

Результаты по другим направлениям деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, ещё менее значимы.

Например, согласно данным того же отчёта за 2018 год по результатам реализации мероприятия по созданию и обеспечению деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП в области инноваций и промышленного производства (центры кластерного развития, сертификации, прототипирования, инжиниринга и т.п.) поддержку получили 4,6 тыс. индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. А по результатам реализации мероприятия по созданию и обеспечению деятельности объектов имущественной инфраструктуры поддержки МСП (бизнес-инкубаторы, промышленные и агропромышленные парки, технопарки) поддержку получили 2,6 тыс. индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. То есть по обоим указанным направлениям получателями поддержки стали менее 0,1% субъектов МСП.

В целях анализа деятельности инфраструктуры поддержки МСП в субъектах Российской Федерации Общественной палатой на официальном сайте (www.oprf.ru) в период с 16 по 27 апреля 2020 года проведён опрос посредством онлайн-анкетирования. В опросе приняли участие 434 респондента (рис. № 1), из них:

- представители органов власти, общественных палат, инфраструктуры поддержки бизнеса и т.п. (27%);
- сельские предприниматели, фермеры, владельцы личных подсобных хозяйств и др. (73%).

Для каждой из указанных двух категорий были разработаны разные формы анкет.

Анкета для представителей органов власти и инфраструктуры поддержки бизнеса содержала вопросы, направленные на выявление существующих в регионах практик и предложений по организации системы поддержки предпринимательства на селе. Вопросы были открытого типа и допускали развёрнутый текстовый ответ.



Рисунок № 1. Категории респондентов

Так, на вопрос «Как организована система поддержки предпринимателей на селе в Вашем субъекте РФ?» большинство ответило: «создан региональный информационно-консультационный центр или центр компетенций (ЦК)» или сообщило подобную информацию. Здесь и далее речь идёт о региональных центрах компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.

Многие опрошенные отмечают отсутствие инфраструктуры консультационной поддержки предпринимателей в районах и тем более сельских поселениях, отсутствие или низкий уровень сотрудничества в этой сфере с МФЦ.

Вместе с тем, например, респонденты из Ульяновской и Свердловской областей сообщили, что районные центры развития предпринимательства и муниципальные фонды поддержки предпринимательства фактически работают в режиме «одного окна» и оказывают консультационные услуги.

Указано, что районные центры развития предпринимательства (в форме АНО) в Ульяновской области оказывают услуги в таких направлениях, как налоговое администрирование, ведение бухгалтерского учёта, кадрового учёта, финансовое управление, работа с отчётностью в Росалкогольрегулировании, ФНС России, ФСС России, ПФР. Центр берет на полное сопровождение

управленческую и организационную деятельность всех обратившихся субъектов МСП, начиная от создания К(Ф)Х, ИП, СПК, приема работников, расчета заработной платы, оформления земельных участков, включая претензионную работу, участие в государственных программах, конкурсах, сбыт продукции и т.д.

В Новгородской области между центром компетенций и МФЦ заключен договор о сотрудничестве. Кроме того, центр компетенций является резидентом «единого окна» поддержки предпринимательства «Мой бизнес».

Также о сотрудничестве с МФЦ сообщили центры компетенций Сахалинской и Тюменской областей.

От респондентов из Краснодарского края получена информация, что на уровне муниципальных районов консультирование ведётся через АККОР (Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов России) и ИКЦ, а на региональном уровне функционирует институт полномочного представителя губернатора по взаимодействию с фермерами, что обеспечивает связь между органами исполнительной власти региона и малыми формами хозяйствования.

Респонденты из Ульяновской области, Республики Марий Эл, Чеченской Республики и ряда других регионов отметили, что в этих регионах проводятся выездные консультации, семинары. Очевидно, что подобные практики распространены во многих регионах.

В ряде регионов ведётся активная работа в социальных сетях, используются различные мессенджеры для информирования и консультирования сельских предпринимателей.

На вопрос «Оказывается ли консультационная и другая поддержка предпринимателям, занимающимся несельскохозяйственной деятельностью на селе?» в большинстве случаев получен утвердительный ответ, свидетельствующий о том, что аналогичная консультационная поддержка оказывается предпринимателям, работающим в любых направлениях.

Кроме того, респонденты из Псковской области сообщили, что мер поддержки много, однако объем бюджетных ассигнований на цели их обеспечения ограничен. Поэтому широкое информирование о мерах поддержки отсутствует, поддержкой пользуется узкий круг предпринимателей, знакомых с системой поддержки. Вместе с тем даже в этом случае финансовых средств недостаточно для удовлетворения всех поступающих заявок.

Респонденты из Шарыповского района Красноярского края и Николаевского района Ульяновской области указали, что на развитие несельскохозяйственной деятельности на селе предоставляются гранты и субсидии.

Анкета для второй категории респондентов – сельских предпринимателей – содержала вопросы, направленные на оценку работы системы консультационной поддержки.

Следует отметить, что подавляющее большинство опрошенных предпринимателей работают в сфере сельхозпроизводства – 287 человек, 25 человек работают в сфере торговли и бытового обслуживания, по 12 человек – в сферах «Промышленное производство и переработка» и «Общественное питание и индустрия гостеприимства» (рис. № 2).

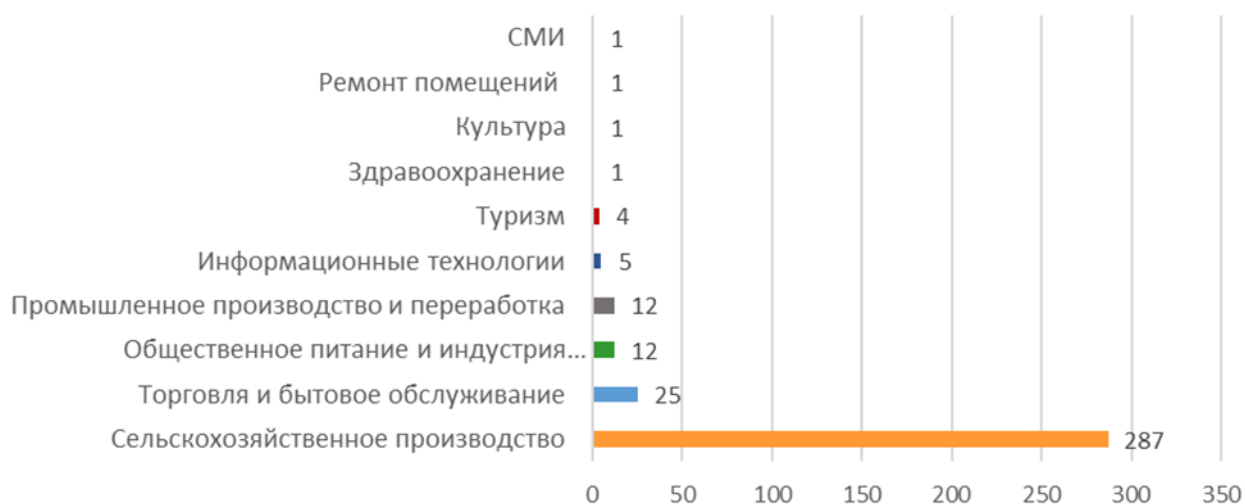


Рисунок № 2. Сферы деятельности опрошенных предпринимателей

Большинство опрошенных (более 60 %) предпринимателей отметили, что получают большую часть консультационной поддержки в своем сельском населенном пункте или муниципальном районе. Однако 21,4 % на месте получают ответы только на самые простые вопросы, за получением разъяснений по иным вопросам приходится обращаться в региональный центр.

9,3 % респондентов отметили, что в районе отсутствуют консультативные центры, а в 4,2 % случаев поддержка недоступна ни в районном, ни в региональном центре (рис. № 3).

Следует отметить, что респонденты – это люди, которые получили информацию об опросе и смогли заполнить онлайн-анкету. Наверняка среди тех, кто никогда не получает рассылку с такими опросами и не участвует в них, доля людей, которым трудно найти интересующую информацию, значительно выше.

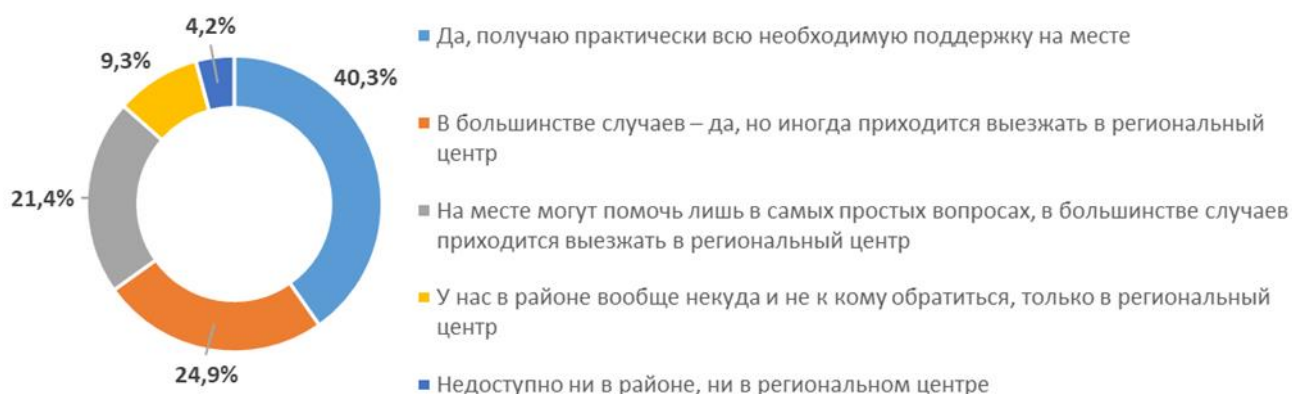


Рисунок № 3. Доступность поддержки

Согласно данным опроса, сельские предприниматели предпочитают обращаться за поддержкой в органы местной (41%) или региональной власти (27%), реже – в многофункциональные центры (12%).

Вклад в поддержку сельского бизнеса специально создаваемых для этих целей информационно-консультационных центров, центров компетенций (13%) и центров «Мой бизнес» (7%) пока явно недостаточен (рис. № 4).

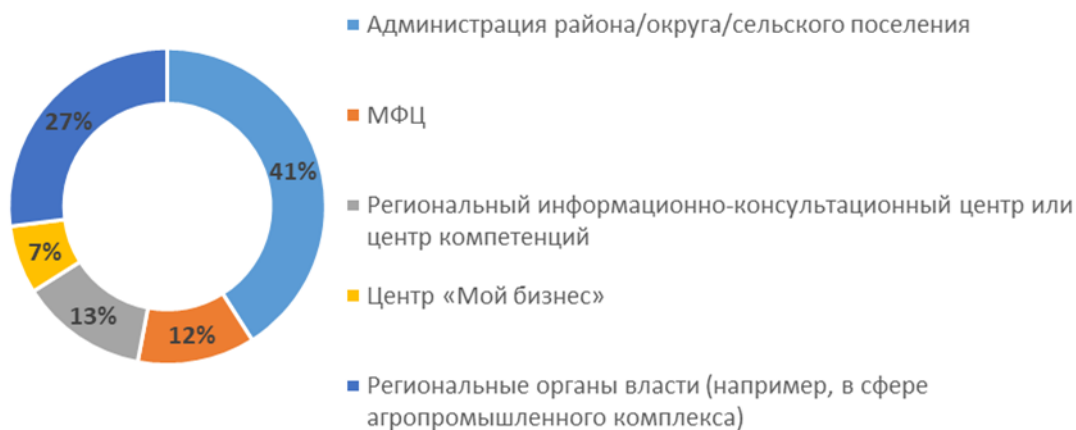


Рисунок № 4. Куда обращаются за поддержкой?

В числе наиболее востребованных направлений поддержки сельские предприниматели назвали помощь при получении государственной поддержки, оформлении соответствующих документов (228 опрошенных, 53%), на втором месте – помощь в организации сбыта продукции и поставок сырья и материалов (актуально для 144 опрошенных, 33%). Также востребованы краткосрочные консультации по текущим вопросам (95 опрошенных, 22%) (рис. № 5).



Рисунок № 5. Какая поддержка востребована?

Информированность респондентов о возможности получения грантовой поддержки в сфере АПК очень высока (91 %) (рис. № 6).

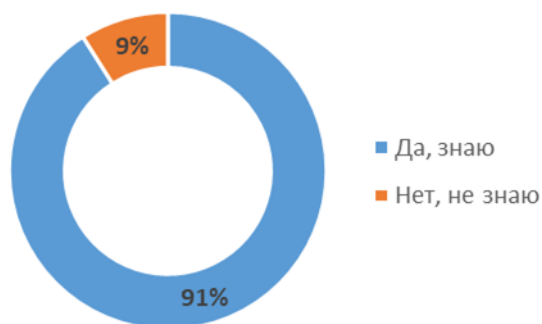


Рисунок № 6. Информированность о грантовой поддержке в АПК?

С учётом современных тенденций перевода многих услуг в онлайн, значимость которых проявилась еще сильнее в условиях самоизоляции в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, в анкету был включен вопрос о готовности получать консультационную поддержку посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

В результате 31 % опрошенных согласны с тем, что за консультационной поддержкой посредством сети «Интернет» будущее.

Однако 52 % респондентов считают необходимым обеспечить возможность «живого» общения с консультантом наравне с консультацией в сети «Интернет».

10 % респондентов из-за проблем со связью на селе (либо ее полным отсутствием) и 7 % по иным (личным) причинам не готовы отказаться от офлайн-консультаций.

Таким образом, принимая во внимание, что большая часть опрошенных настаивает на возможности непосредственного общения с консультантом, говорить о переводе всего спектра консультационных услуг в информационно-телекоммуникационную среду в краткосрочной перспективе не представляется возможным (рис. № 7).

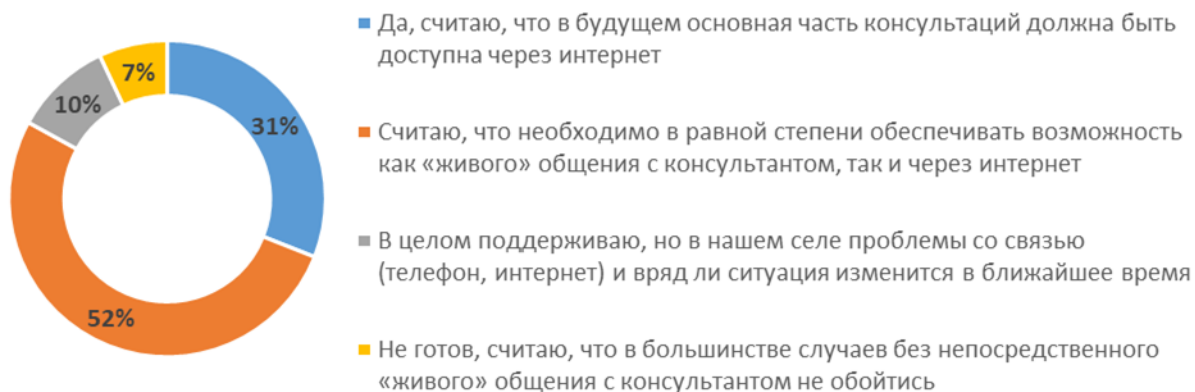


Рисунок № 7. Готовность к использованию информационно-телекоммуникационных сетей

В ходе опроса от респондентов из числа представителей органов власти и инфраструктуры поддержки МСП поступили следующие предложения по дальнейшему совершенствованию системы консультационной поддержки:

- интеграция системы консультационной поддержки с МФЦ, центрами «Мой бизнес» (12 предложений);
- возрождение/создание и развитие системы ИКЦ, центров развития предпринимательства в районах (10 предложений);
- создание единого сайта для предпринимателей, на котором будет размещена информация о всех возможных мерах государственной поддержки всех уровней, описаны условия предоставления, требования к пакету документов, опубликованы образцы документов, указана последовательность действий для оформления различной разрешительной документации, и позволяющего через личный кабинет сформировать заявку на получение государственной поддержки (6 предложений);
- предоставление консультаций в дистанционном формате с использованием цифровых технологий и возможностей сети «Интернет», в группах в социальных сетях и в мессенджерах (6 предложений);
- создание «горячей линии» (5 предложений);
- разработка специального приложения для телефона (2 предложения);

– создание в муниципальных районах удаленных рабочих мест для сотрудников центров компетенций (2 предложения).

Также из Ульяновской области поступило несколько предложений о создании Агентства по развитию муниципальных образований, предполагающего наличие специалистов всех институтов развития, для сопровождения предпринимателей по вопросам их деятельности, а также оказания помощи начинающим предпринимателям.

Респонденты из Ярославской области предложили создать информационно-консультационную службу на базе РССМ с молодыми сотрудниками.

Кроме того, при анализе ответов на этот вопрос привлекает внимание фраза, набранная респондентом заглавными буквами, цитата: «КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО НЕРЕШАЕМЫМ ПРОБЛЕМАМ КФХ ТОЛЬКО ЗЛИТ. До такой степени, что многие не верят в господдержку, пытаются выжить сами или покидают село, что чаще», и ещё одна цитата из этого же ответа: «Зачем консультации, если на сельхозке (прим. – земле сельскохозяйственного назначения) построить жилой дом КФХ не может, а детского сада, школы для его детей нет, как и больницы». И далее цитата: «Нужно сформировать Экспертный совет по развитию сельских территорий с такими технологами-практиками, как Савченко Е.К., Тюрин Г. и др. и перетряхнуть все проблемы, разобрать возможности села. Разработать систему, внедрить ее в нескольких регионах и так далее...».

Можно предположить, что на фоне повышенного внимания к информационно-консультационной поддержке фермеров решение других не менее важных вопросов отодвигается на второй план.

28 апреля 2020 года Общественной палатой по инициативе Комиссии Общественной палаты по развитию агропромышленного комплекса и сельских территорий проведена видеоконференция на тему: «Практики оказания поддержки начинающим предпринимателям, проживающим в сельской местности», в которой приняли участие члены Общественной палаты,

общественных палат субъектов Российской Федерации, представители Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере АПК, АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, объединений и ассоциаций (ОНФ, АККОР, РССМ, «Опора России», «Деловая Россия»), предприниматели, фермеры и кооператоры.

В ходе видеоконференции участники поделились региональным и местным опытом организации системы поддержки сельских предпринимателей и предложениями по ее дальнейшему развитию.

Представитель Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Новосибирской области отметил практически полную корреляцию проблем фермеров в регионе с результатами проведенного Общественной палатой интернет-опроса в части существующих проблем малых сельскохозяйственных товаропроизводителей: финансирование (льготные кредиты, субсидирование, лизинг), сбыт продукции, технологическое развитие. Важным, по мнению экспертов, также является оказание консультативных услуг не только на начальной стадии получения государственной поддержки, но и на стадии реализации инвестиционного проекта, т.е. обеспечения целевого расходования средств, выделяемых в рамках государственной поддержки, и подготовки соответствующего отчета.

Участники видеоконференции из Новгородской области поделились положительным опытом реализации регионального проекта развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса на селе, в ходе которого увеличено количество профессиональных консультантов в Центре компетенций, расширен спектр оказываемых услуг. Благодаря тому, что Центр компетенций является резидентом центра «Мой бизнес», успешно реализуется предоставление услуг для малого и среднего бизнеса в режиме «единого окна». В случае обращения в данный центр предприниматель может решить все вопросы, связанные с управлением и организацией предпринимательской деятельности. Кроме того,

на специально организованном рабочем месте в Центре компетенций в соответствии с утвержденным графиком консультации предоставляются специалистами кредитных организаций, страховых компаний, дилеров сельхозтехники, а также представителями органов исполнительной власти региона.

Представитель администрации городского округа Луховицы Московской области поделился опытом создания информационно-консультационного центра на муниципальном уровне. ИКЦ был создан в сельском населенном пункте, в котором сконцентрировано наибольшее количество фермеров, личных подсобных хозяйств. Администрация муниципального образования предоставила в безвозмездное пользование помещение под ИКЦ, также за отдельным сотрудником администрации закреплены полномочия по обеспечению взаимодействия ИКЦ с органами государственной власти и органами местного самоуправления. Перед ИКЦ поставлена главная цель – создать такие условия, при которых предприниматель может сконцентрироваться только на своем производстве либо на предоставлении услуг и не отвлекаться на подготовку документов. ИКЦ индивидуально работает с начинающим предпринимателем, фермером с момента выбора направления деятельности, подготовки бизнес-плана, определения каналов сбыта, оценки рисков и возможной ответственности, заканчивая помощью во включении организации (индивидуального предпринимателя) в единый реестр субъектов МСП и оказанием дальнейшего сопровождения его деятельности. Чаще всего в сельской местности самой востребованной услугой в ИКЦ является ведение бухгалтерской учёта и подготовка отчётности. Также востребованы консультации по получению различных сертификатов, по заключению договоров на продвижение своей продукции, рекламу, поиск каналов сбыта.

Вместе с тем участники отметили, что ИКЦ в сельской местности должен быть обеспечен бесперебойным интернет-соединением, а также иметь доступ к актуальным нормативным правовым актам посредством подключения к информационным правовым системам, например, «Консультант Плюс».

Отдельное внимание в ходе видеоконференции уделено вопросам развития сельскохозяйственной кооперации. Представитель Алтайского края поделился положительным опытом деятельности сельскохозяйственного снабженческо-сбытового потребительского кооператива, который фактически стал своего рода центром компетенций на селе, взяв на себя оказание бесплатных консультационных услуг сельским предпринимателями и крестьянским (фермерским) хозяйствам в части бухгалтерского сопровождения, составления бизнес-планов, привлечения к консультированию специалистов из различных сфер деятельности (например, рынок сбыта, семеноводство, искусственное осеменение и другие актуальные вопросы).

Привлечение к оказанию консультационных услуг сельскохозяйственных кооперативов, особенно в удаленных сельских населенных пунктах, по мнению участников видеоконференции, позволит обеспечить получение необходимой помощи малым формам хозяйствования на селе, не прибегая к необходимости посещения региональных центров.

Вместе с тем участники видеоконференции подтверждают наличие проблем сельхозтоваропроизводителей, которые невозможно решить лишь силами центров компетенций. Одной из таких проблем является учет сырья и готовой сельскохозяйственной продукции в системе ФГИС «Меркурий», при котором сельхозкооперативы имеют риски двойного налогообложения (приложение к настоящему докладу).

Участники видеоконференции из Псковской области поделились опытом строительства корпоративного инфраструктурного объекта – агропарка «Активное село»¹⁰ с центром сушки и упаковки сельхозпродукции. Открытие первого кооперативного инфраструктурного объекта запланировано в августе 2020 года. Проект предусматривает оказание услуг для ЛПХ, фермеров, кооперативов по переработке и упаковке их продукции. Участники видеоконференции предлагают использовать указанный проект в качестве

¹⁰ <http://sadovod-pskov.ru/nachal-realizatsiyu-proekt-aktivnoe-selo-sodeystvie-razvitiyu-selskogo-malogo-biznesa-v-ramkah-programmyi-prigranichnogo-sotrudnichestva-rossiya-estoniya-na-period-2014-2020-gg/>

пилотного и рекомендовать организацию таких центров с оказанием подобных услуг в других регионах.

Вместе с тем в качестве серьёзных проблем были отмечены сложность получения земельных участков для начала ведения бизнеса и отсутствие в сельской местности выделенных территорий под индивидуальное жилищное строительство, а также невозможность строительства жилых домов на землях сельскохозяйственного назначения, принадлежащих на праве аренды или собственности крестьянским (фермерским) хозяйствам, что является серьёзной проблемой привлечения населения в сельские территории, развития фермерства и сельского хозяйства, а также снижает эффективность использования земли.

Актуальность данных проблем также подтвердили представители Ленинградской области и Алтайского края.

Участник видеоконференции из Липецкой области, участвующий в реализации совместных с администрацией Липецкой области программ по развитию молодежной кооперации, сформулировал три основных направления оказания поддержки начинающему (действующему) предпринимателю или кооператору:

- обеспечение актуальной информацией о состоянии дел в той или иной отрасли и наличии необходимого ресурсного потенциала той территории, где планируется реализация проекта;
- обеспечение доступности инвестиций, в том числе посредством оказания услуг в формате «единого окна»;
- наличие готовых инструментов по снабжению хозяйства и логистике сбыта сырья и готовой продукции, включая возможность выхода на новые рынки.

Участники видеоконференции также отметили, что важно не только правильно организовать работу консультационных центров, в том числе в формате «одного окна», но также обеспечить их укомплектование высококвалифицированными специалистами, способными оказать помощь в решении всего спектра возникающих у предпринимателей и фермеров вопросов.

В ходе видеоконференции участники сделали отдельный акцент на необходимости развития крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств. Как отметили эксперты, в последнее время наблюдается отток из деревень и сел трудоспособного населения в возрасте 15 – 39 лет, рождаемость в сельской местности ниже, чем в городах, увеличивается количество заброшенных подворий, деревень и сел. Вместе с тем повышение эффективности сельского хозяйства и вклада сельских территорий в социально-экономическое развитие страны является одной из целей государственной политики в области обеспечения устойчивого развития сельских территорий, определенных в Стратегии № 151-р.

Участники видеоконференции отметили, что в настоящее время действующее законодательство не всегда ориентировано на оказание финансовой поддержки ЛПХ. Вместе с тем развитие личного подсобного хозяйства наряду с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами может стать реальным инструментом закрепления населения в сельских территориях и развития сельского хозяйства.

Участники видеоконференции также пришли к единому мнению об отсутствии целесообразности создания новых субъектов инфраструктуры поддержки МСП. Представляется необходимым обеспечить развитие сотрудничества уже существующих центров компетенций, информационно-консультационных центров, МФЦ, центров «Мой бизнес», инжиниринговых центров, а также привлекать к консультационной работе некоммерческие организации и сельскохозяйственные кооперативы в целях повышения доступности консультационных услуг на местах.

Кроме того, необходимо сформировать систему обратной связи, направленной на эффективное и оперативное решение проблем, с которыми сталкиваются фермеры, многие из которых в силу различных причин не решаются на протяжении длительного периода времени.

Участники мероприятия также отметили, что в сложившейся обстановке, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, внимание

людей вновь обращено в сельскую местность, так как именно сельское хозяйство способно обеспечить население качественными и безопасными продуктами питания. Поэтому именно сейчас необходимо обратить особое внимание на обеспечение сельского предпринимательства государственной поддержкой.

Учитывая вышеизложенное, Общественной палатой сформулирован ряд выводов и предложений:

1. Сформированная в настоящее время в Российской Федерации система инфраструктуры консультационной поддержки предпринимательства работает с меньшинством субъектов МСП, что может быть обусловлено следующими причинами:

- 1) консультационная поддержка не востребована и подавляющее большинство субъектов МСП не нуждаются в ней;
- 2) предложение услуг, формируемое организациями инфраструктуры поддержки, не соответствует запросу субъектов МСП;
- 3) не обеспечена доступность этих услуг для большинства субъектов МСП, особенно в труднодоступных сельских населенных пунктах.

Вместе с тем первый вывод вряд ли можно принять, так как результаты проведенных интернет-опроса и видеоконференции подтверждают актуальность оказания консультационной поддержки субъектам МСП, особенно в сельской местности.

Третий вывод частично справедлив, что также подтверждено результатами интернет-опроса и итогами видеоконференции.

Серьезное опасение вызывает второй вывод, указывающий на несоответствие запроса субъектов МСП на получение консультаций по актуальным вопросам и проблемам тем услугам, которые фактически предоставляются объектами инфраструктуры поддержки МСП.

По результатам проведенного анализа проблемы и вопросы сельских предпринимателей можно разделить на две условные категории: решаемые оперативно и решаемые сложно.

К решаемым оперативно можно отнести предоставление информации о мерах господдержки, помощь в подготовке заявок на ее получение, бизнес-планов и т.п. По этой категории вопросов благодаря усилиям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления система оказания помощи отлажена во многих регионах через информационно-консультационные центры, центры компетенций. Целесообразно обеспечить тиражирование по регионам имеющихся успешных практик, дальнейшее совершенствование системы с целью повышения уровня доступности поддержки на местах (например, через сеть МФЦ), в том числе посредством перевода части услуг в онлайн, что приобретает актуальность в настоящее время в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

К категории сложно решаемых можно отнести вопросы, связанные с недоступностью финансовых средств (льготные кредиты, лизинг и т.д.), технологическими проблемами, получением земельных участков в пользование или собственность, организацией сбыта сырья и готовой продукции, работой ФГИС «Меркурий» и системой налогообложения, получением разрешения на передвижение сельскохозяйственной техники по дорогам общего пользования и т.д.

Зачастую именно затрудненность решения указанных проблем становится серьезным препятствием для развития малых форм хозяйствования на селе. Однако, как показали результаты интернет-опроса и обсуждение в рамках видеоконференции, существующая система консультационной поддержки не обеспечивает решения таких вопросов. Дальнейшая концентрация усилий на решении вопросов первой категории в ущерб второй может оказаться практически безрезультатной и не сможет обеспечить выполнение поручений Президента Российской Федерации и достижение целевых показателей национальных проектов в части развития сельских территорий.

Таким образом, при формировании системы организационной и консультационной помощи начинающим предпринимателям, проживающим в

сельской местности, следует отдавать приоритет достижению конечного результата – решению актуальных проблем.

В указанных целях представляется необходимым:

- обеспечение интеграции системы консультационной поддержки субъектов МСП с центрами «Мой бизнес» и МФЦ, а также в целях повышения доступности консультационных услуг на местах – вовлечение в систему инфраструктуры МСП специализированных некоммерческих организаций и сельскохозяйственных кооперативов;

- обеспечение привлечения к работе в центрах компетенций высококвалифицированных специалистов (например, из числа сотрудников кредитных организаций, лизинговых и страховых компаний и т.д.), способных оказать на высоком профессиональном уровне помощь сельским предпринимателям и фермерам в решении актуальных проблем;

- рассмотрение возможности создания при активном участии центров компетенций собственной сбытовой системы, предназначенной именно для малых форм хозяйствования;

- в целях обеспечения системного развития малых форм хозяйствования на селе обеспечения сотрудничества центров компетенций с региональными центрами инжиниринга, бизнес-инкубаторами, технопарками, кредитными, гарантийными, консалтинговыми, лизинговыми и иными организациями;

- в целях обеспечения доступности консультационных услуг в каждом муниципальном образовании, особенно в труднодоступных населенных пунктах, закрепления за ответственным сотрудником администрации муниципального образования обязанностей по работе с предпринимателями и взаимодействию с региональными организациями инфраструктуры МСП, обеспеченным на рабочем месте бесперебойным интернет-соединением, а также доступом к актуальным нормативным правовым актам посредством подключения к информационным правовым системам, например, «Консультант Плюс».

2. В субъектах Российской Федерации имеются различные успешные практики организации консультационной поддержки сельским предпринимателям, но организована она зачастую по-разному. У каждого региона свои специфические особенности, своя «стартовая позиция» в этой сфере, своя экономическая конъюнктура, поэтому строгое копирование федерального «шаблона» может быть контрпродуктивным. Необходимо ориентироваться на удовлетворение потребностей предпринимателей и граждан, имеющих намерение заниматься предпринимательской деятельностью, а не на создание новых структур и приведение их в соответствие с многочисленными требованиями и условиями.

В связи с этим предлагается рассмотреть вопрос о предоставлении органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации возможности самостоятельного определения состава и организационной основы инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе и по принципу «одного окна».

При разработке региональных и муниципальных программ развития МСП или программ социально-экономического развития территории представляется необходимым выявление и учет особенностей ресурсного потенциала территории, информация о котором должна быть общедоступной и использоваться в том числе при организации консультационной поддержки субъектов МСП.

3. Органам местного самоуправления целесообразно рекомендовать организовывать и поддерживать деятельность местных информационно-консультационных центров или обеспечивать реализацию их функций на базе существующих организаций. При этом приоритет следует отдавать зарекомендовавшим себя организациям, подтвердившим свою эффективность именно в данном муниципальном образовании. К таким организациям можно отнести отделения АККОР или иные объединения фермеров, местные отделения РССМ, передовые кооперативы или сельхозпредприятия, готовые вести соответствующую работу.

При этом при организации системы консультационной поддержки предпринимателей необходимо использовать все современные технологии и инструменты, обеспечивать доступность получения большинства услуг в онлайн-формате через портал государственных услуг или специализированные сайты в сети «Интернет». Также свою эффективность показало распространение информации и консультирование через социальные сети и мессенджеры.

Вместе с тем ввиду отсутствия во многих сельских территориях бесперебойной связи и скоростного доступа к сети «Интернет» необходимо обеспечить возможность проведения на постоянной основе офлайн-консультаций.

4. Государственную политику в отношении формирования системы консультационной поддержки предпринимателей необходимо рассматривать как одну из составляющих экономической политики. В связи с этим меры, предпринимаемые в этом направлении, должны быть согласованы и гармонизированы с другими составляющими и способствовать достижению общих экономических и социальных целей. Необходимо выявлять и не допускать случаи противопоставления мер одного направления с мерами другого, нивелирования поддержки с одной стороны увеличением нагрузки (в том числе и фискальной) с другой, а также попытки компенсации отсутствия или недостаточности одних мер за счет гипертрофирования других.

В связи с этим предлагается рассмотреть возможность оказания консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в виде компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг (в соответствии с положениями статьи 20 Федерального закона № 209-ФЗ). В частности, предлагается рассмотреть возможность субсидирования таких затрат и/или предоставления налоговых вычетов.

Кроме того, предлагается рассмотреть возможность синхронизации мероприятий по созданию инфраструктуры консультационной поддержки

субъектов МСП в сельской местности с уже существующими или разрабатываемыми государственными программами, направленными на решение вопросов повышения качества жизни на селе.

Особое внимание необходимо уделять вопросам выявления ключевых проблем, оказывающих негативное влияние на развитие малых форм хозяйствования на селе (ЛПХ, КФХ), и выработать комплекс мер, направленных на их устранение.

Так, например, 19 апреля 2019 года группой депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации внесен на рассмотрение проект федерального закона № 692466-7 «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и другие законодательные акты в части размещения на земельных участках, предоставленных или приобретенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами для осуществления их деятельности, объектов индивидуального жилищного строительства, предназначенных для проживания членов семьи крестьянского (фермерского) хозяйства»¹¹. Принятие указанного законопроекта позволит стимулировать развитие семейных фермерских хозяйств, улучшить условия производства и вывода на рынок качественной и безопасной сельскохозяйственной продукции, улучшить качество жизни на селе.

Кроме того, в рамках разрабатываемой государственной программы Российской Федерации «Развитие индивидуального жилищного строительства в Российской Федерации» на период 2020-2024 годов¹² предлагается предусмотреть возможность формирования на уровне субъектов Российской Федерации квоты для жилой застройки на землях сельскохозяйственного назначения уже зарегистрированным КФХ и членам сельскохозяйственных кооперативов при предъявлении бизнес-плана по использованию указанных земель.

¹¹ <https://sozd.duma.gov.ru/bill/692466-7>

¹² <https://regulation.gov.ru/p/100476>

5. Необходимо признать, что существующая система работы отраслевых объединений и их взаимодействия с органами государственной власти не всегда может обеспечить решение значимых проблем предпринимателей, особенно когда требуется межведомственное согласованное взаимодействие. Должным образом не отлажена как работа самой системы обратной связи от предпринимателей, так и процедура рассмотрения проблем на федеральном и региональном уровнях, принятие и реализация управленческих решений.

С целью обеспечения своевременного выявления и решения системных проблем, препятствующих развитию предпринимательства и кооперации на сельских территориях, и формирования эффективной инфраструктуры поддержки МСП на селе предлагается сформировать специализированный координационный совет при Правительстве Российской Федерации по развитию предпринимательства и кооперации на селе, включив в его состав руководителей федеральных органов исполнительной власти, глав субъектов Российской Федерации, представителей Общественной палаты Российской Федерации, отраслевых союзов, ассоциаций, объединений предпринимателей.

Предлагается поручить указанному координационному совету обеспечение контроля за решением актуальных проблем субъектов МСП в сельской местности, в частности, реализацией комплекса мер, направленных на:

- повышение доступности кредитных средств для малых форм хозяйствования (например, запуск пилотного проекта АО «Россельхозбанк» по открытию многолетних кредитных линий для малых форм хозяйствования с установленным лимитом);
- выделение земель малым формам хозяйствования, разрешение строительства жилых объектов на землях сельскохозяйственного назначения;
- совершенствование работы ФГИС «Меркурий» (описание одной из проблем приведено в приложении к настоящему докладу);

– изменение подходов к налогообложению малых форм хозяйствования (например, расчет налогооблагаемой базы исходя из количества земли и поголовья животных).

Представляется необходимым предусмотреть возможность предоставления указанным координационным советом непосредственно Председателю Правительства Российской Федерации отчета о своей деятельности не реже одного раза в полугодие.

Приложение к Докладу
Общественной палаты Российской Федерации
на тему: «Практика оказания поддержки
начинающим предпринимателям,
проживающим в сельской местности,
и перспективные направления по развитию
системы организационной
и консультативной помощи сельским
предпринимателям
по принципу «одного окна»

Описание проблемной ситуации СССПК «Восход» и СССПК «Колос»
(Алтайский край)

Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский
кооператив «Восход» Топчихинского района Алтайского края:

Количество членов кооператива – 27 человек;

Объём произведенного молока за 2019 год – 34500 ц;

Количество и ассортимент готовой продукции после переработки:

- масло сливочное в ассортименте – 6 т;

- сыры в ассортименте – 165,4 т;

Выручка за 2019 год – 101 716 тыс. руб.

Сельскохозяйственный снабженческо-сбытовой потребительский
кооператив «Колос» Тальменскоко района Алтайского края:

Количество членов кооператива – 58 человек;

Объём произведенного молока за 2019 год – 21615 ц;

Количество и ассортимент готовой продукции после переработки:

- масло сливочное в ассортименте – 0,93 т;

- сыры в ассортименте – 19,08 т;

Выручка за 2019 год – 61 487 тыс. руб.

Описание особенностей производственно-сбытовой цепочки:

Молоко от всех членов кооператива ежедневно организовано в течение нескольких часов транспортируется на завод переработчика, где в общем технологическом процессе происходит производство сыра и масла. В момент передачи молока СССПК неизвестны ассортимент и количество сыра, которое закажет покупатель. Сырье от разных производителей смешивается в процессе производства. Партии сырья, используемые для получения готовой продукции, нельзя разделить изначально до процесса производства. Информация об объеме израсходованного молока на каждую единицу продукции становится известна только после получения продукции. СССПК забирает готовую продукцию переработчика в ассортименте и количестве, соответствующем заказам, полученным от покупателей.

Описание проблемы:

Установленный в ФГИС «Меркурий» алгоритм действий для отражения выработки готовой продукции по давальческой схеме не позволяет отразить факты хозяйственной деятельности, соответствующие реальной картине производства. Так как в системе ФГИС «Меркурий» необходимо в момент приемки молока и гашения электронных ветеринарно-сопроводительных документов (ЭВСД) определиться, какой будет точный ассортимент продукции и, соответственно, будет ли продана готовая продукция или передана давальцу.

Предлагаемое решение:

Предусмотреть возможность гашения всего полученного молока на объекте переработчика.

Только при условии, что учет входящего давальческого молока будет на объекте переработчика, создание производственных транзакций будет на объекте переработчика, и проведение транзакции по передаче готовой продукции с объекта переработчика на объекты давальцев предоставит полную прослеживаемость процесса производства от сырья до готового продукта.

Также предлагается допустить применение следующих транзакций в ФГИС «Меркурий»:

- гашение ЭВСД на купленное и давальческое молоко происходит на площадке переработчика под хозяйствующим субъектом переработчика;

- выпуск готовой продукции для реализации покупателю и для передачи давальцу отражается на площадке переработчика под хозяйствующим субъектом переработчика;

- передача готовой продукции давальцу (транзакция смены хозяйствующего субъекта без перевозки) происходит на площадке переработчика под хозяйствующим субъектом переработчика.

Необходимо открепить переход права собственности при передаче молока в переработку и передаче готовой продукции давальцу. На сегодняшний день применить предлагаемую схему нельзя, так как любая смена хозяйствующего субъекта предполагает переход права собственности и считается реализацией, соответственно облагается налогами.

Дополнительная информация:

Справочная система ФГИС «Меркурий» не содержит инструкций по применению транзакций для отражения фактов деятельности СССПК и переработчика. Имеющиеся инструкции по дavalьческой схеме не подходят. На сегодняшний день фактически молоко поступает переработчику от СССПК ежедневно, Переработчик загружает производственные мощности всем молоком, поступившим на предприятие в момент времени, от всех дavalьцев и поставщиков. За один технологический цикл производится определённый ассортимент сыра и масла. Производственный цикл укладывается в 24 часа. СССПК обращается к переработчику за ассортиментом сыра по мере получения заявки от покупателя. Определить заранее, какая партия пойдет на будущую заявку, невозможно. К тому же каждая партия сыра имеет свой показатель выхода готовой продукции. Переработчик может согласно заключенному договору добавлять свое сырье в технологический процесс при нехватке объема молока у дavalьца. Таких транзакций нет в ФГИС «Меркурий».

Согласно справочной системе ФГИС «Меркурий» при передаче молока дavalьцем переработчику необходимо выбрать транзакцию «перевозка без смены владельца», сырье остается на хозяйствующем субъекте дavalьца, только эта партия сырья может пойти на производство на хозяйствующем субъекте дavalьца, и только изготовленный из этой партии сыр может продать дavalец. Это не даёт возможности дavalьцу забрать у переработчика желаемый ассортимент сыра из смешанного в одном технологическом процессе сырья.

При выборе транзакции «Перевозка со сменой владельца» система «Меркурий» фиксирует не передачу сырья, а его продажу. В этом случае возникает налогооблагаемая база у СССПК при передаче сырья в переработку. При передаче готовой продукции ситуация аналогичная. Передача готовой продукции с объекта переработчика на объект дavalьца транзакцией «Перемещение со сменой владельца» в системе «Меркурий» означает переход права собственности, что не соответствует действительности. СССПК в этом случае понесет расходы двойного налогообложения.

Налоговая нагрузка, возникшая исходя из транзакций в системе «Меркурий», делает экономически нецелесообразной организацию переработки и сбыта молока в форме кооперации.

Действующие договоры между кооперативом и переработчиком позволяют часть сырья продавать переработчику, часть отдавать в виде давальческого сырья. Договоры переработки давальческого сырья содержат пункт со следующим условием: «в случае отсутствия у Переработчика какого-либо сырья для исполнения заказа Давальца, Переработчик может использовать свое сырье, выставив требование Давальцу об оплате».

Транзакций для такого выпуска в ФГИС «Меркурий» нет.

В соответствии с пунктом 1 статьи 38 Налогового кодекса Российской Федерации объектом налогообложения является реализация товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, расход или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого законодательство о налогах и сборах связывает возникновение у налогоплательщика обязанности по уплате налога.

Каждый налог имеет самостоятельный объект налогообложения, определяемый в соответствии с частью второй Налогового кодекса Российской Федерации и с учетом положений названной статьи, содержащей перечень объектов налогообложения с указанием их необходимых свойств.

Отсутствие в ФГИС «Меркурий» вышеуказанных транзакций ведет к двойному налогообложению как переработчика, так и давальца, а значит, к нарушению принципов равенства и экономической обоснованности налогообложения.

В соответствии со статьей 421 Гражданского кодекса Российской Федерации граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами.

Отсутствие вышеуказанных транзакций, их недоработка не позволяют сельскохозяйственным товаропроизводителям и переработчику осуществлять свою хозяйственную деятельность без нарушений действующего налогового законодательства, а также ограничивают его возможность на свободное заключение и надлежащее исполнение договоров по переработке молочной продукции, что не может являться законным.